
35 **2021_GR_00254** **Belasting op de verspreiding van niet-geadresseerd
reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten -
Beslissen: Goedkeuren**

Samenstelling

Aanwezig:

mevrouw Griet Verhesen; mevrouw Vera Celis; mevrouw Nadine Laeremans; mevrouw Griet Smaers; mevrouw Marleen Verboven; de heer Bart Julliams; mevrouw Brigitte Kempen; de heer Pieter Verhesen; de heer Noël Devos; mevrouw Rosa Van Cleempoel; de heer Ben Van Looveren; de heer Luc Verguts; mevrouw Elhasbia Zayou; de heer Ivan Wartel; de heer Pieter Cowé; de heer Marlon Pareijn; de heer Benny Eyckmans; mevrouw Tinne Vangeel; mevrouw Lea Neyens; de heer Patrick Graux; mevrouw Tinne Van Gelder; de heer Luc Van Laer; mevrouw Myriam Smets; mevrouw Greet Daems; mevrouw Petra Gyesbreghs; de heer Timmy Vanuytsel; de heer Dirk Kennis; de heer Tom Corstjens; mevrouw Griet Ceusters; de heer Mathias Van Braband; mevrouw Nadja Robeyn; de heer Berten Kempen; de heer Francois Mylle, Algemeen Directeur

Zijn eveneens aanwezig:

mevrouw Anne Depoorter, financieel directeur

Afwezig:

mevrouw Greet Bakelants

Stemming

Fractiestemming

- 25 stem(men) voor: Vera Celis; Griet Ceusters; Tom Corstjens; Pieter Cowé; Greet Daems; Noël Devos; Benny Eyckmans; Bart Julliams; Brigitte Kempen; Dirk Kennis; Nadine Laeremans; Lea Neyens; Marlon Pareijn; Nadja Robeyn; Griet Smaers; Mathias Van Braband; Tinne Van Gelder; Luc Van Laer; Ben Van Looveren; Tinne Vangeel; Marleen Verboven; Luc Verguts; Pieter Verhesen; Griet Verhesen; Elhasbia Zayou
- 7 stem(men) tegen: Patrick Graux; Petra Gyesbreghs; Berten Kempen; Myriam Smets; Rosa Van Cleempoel; Timmy Vanuytsel; Ivan Wartel

Beschrijving

Aanleiding en context

Het stadsbestuur heft een belasting om de financiële noden te lenigen die het gevolg zijn van het inperken van de verspreiding van niet-geadresseerde reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten en van het verwerken van de afvalstromen die deze verspreiding met zich meebrengt.

Juridische grond

Het decreet lokaal bestuur.

Het decreet van 30 mei 2008 over de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen.

Het decreet van 23 december 2011 over het duurzaam beheer van materiaalkringlopen en afvalstoffen.

Het besluit van de Vlaamse regering van 17 december 2012 tot vaststelling van het Vlaams reglement over het duurzaam beheer van materiaalkringlopen en afvalstoffen (VLAREMA).

Argumentatie

Door de verspreiding van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten moet het lokaal bestuur extra inspanningen leveren op het vlak van inzameling en verwerking van afval.

De verspreiding van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten heeft een ecologische impact en een negatieve impact op het grondstoffenverbruik.

Het is billijk hiervoor een specifieke belasting te heffen. Deze belasting volgt het principe "de vervuiler betaalt" en verlicht de financiële behoefte van de stad. De ontvangsten die voortvloeien uit deze belasting op de verspreiding van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten draagt bij aan de kosten voor het inzamelen en verwerken van afval door de gemeente. Daarnaast wil het bestuur het massaal gebruik van papier of ander wegwerpmateriaal voor reclame of communicatiecampagnes ontmoedigen.

Deze belasting is niet alleen verschuldigd door degene die opdracht gaf voor de druk of de productie van het reclamedrukwerk of gelijkgestelde producten maar ook door de verantwoordelijke uitgever, de drukker of producent van de gelijkgestelde goederen en de fysieke of rechtspersoon onder wiens naam, handelsnaam, logo of embleem het reclamedrukwerk of product wordt verspreid omdat al deze partijen een vergelijkbaar belang hebben bij de verspreiding ervan.

Wijzigingen in het reglement:

In artikel 3 "belastingplichtige" is volgende paragraaf toegevoegd:

Wanneer de verantwoordelijke uitgever in het buitenland is gevestigd, is de belasting verschuldigd door de Belgische vestiging van de verantwoordelijke uitgever. Als er geen Belgische vestiging is, is de belasting in afnemende volgorde verschuldigd door de genietter wiens naam, logo of embleem het niet geadresseerde drukwerk of gelijkgesteld product draagt, de opdrachtgever van de verdeler of de verdeler zelf.

Besluit

Artikel 1

De gemeenteraad keurt het reglement als bijlage goed.

Bijlagen

1. 10_belasting reclamedrukwerk_besluit.pdf

Besluit

Artikel 1 Definities

§1. Verspreiding: de bedeling in brievenbussen en op de openbare weg door persoonlijke afgifte. De verspreiding van hetzelfde reclamedrukwerk of gelijkgesteld product over een zeker tijdsverloop, wordt als één verspreiding beschouwd.

§2. Ongeadresseerd: zonder adresgegevens, met collectieve adresaanduidingen per straat of met een gedeeltelijke adresvermelding.

§3. Reclamedrukwerk: elke vorm van gedrukt materiaal zoals folder, flyer, brochure, sticker, briefomslag, kalender, ...-de opsomming is niet limitatief- dat rechtstreeks of onrechtstreeks bijdraagt of aanzet tot aankoop, gebruik of verhandeling van goederen, diensten of transacties.

§4. Gelijkgestelde producten: alle stalen en reclamedragers die een adverteerder aanbiedt en die diensten, producten of transacties doen gebruiken, verbruiken of aankopen.

Artikel 2 Basis

De stad Geel heft voor de aanslagjaren 2022 tot en met 2025 een belasting op de verspreiding van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten die op het grondgebied van Geel worden verspreid via brievenbussen of op de openbare weg.

Artikel 3 Belastingplichtige

§1 De belastingplichtige kan zowel een natuurlijk persoon als een rechtspersoon zijn. De betaling van de belasting kan worden ingevorderd van de belastingplichtige die de opdracht gaf aan de producent om het reclamedrukwerk of gelijkgestelde producten te produceren.

Wanneer de belastingplichtige geen aangifte heeft gedaan overeenkomstig art. 6 of niet gekend is, is de belasting solidair en ondeelbaar verschuldigd door de persoon die op het reclamedrukwerk als verantwoordelijke uitgever wordt vermeld.

De drukker en de natuurlijk persoon of rechtspersoon onder wie zijn naam, handelsnaam, logo of embleem het reclamedrukwerk of product wordt verspreid zijn hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting. Daarom zal de gemeente de betaling van de belastingschuld kunnen voortzetten bij een van deze schuldenaars zonder onderscheid en voorrangsregeling.

Wanneer de verantwoordelijke uitgever in het buitenland is gevestigd, is de belasting verschuldigd door de Belgische vestiging van de verantwoordelijke uitgever. Als er geen Belgische vestiging is, is de belasting in afnemende volgorde verschuldigd door de genietter wiens naam, logo of embleem het niet geadresseerde drukwerk of gelijkgesteld product draagt, de opdrachtgever van de verdeler of de verdeler zelf.

§2. Volgende reclamedrukwerken en gelijkgesteld producten vallen niet onder de toepassing van dit reglement:

- Wanneer de opdracht tot drukken of produceren uitgaat van politieke partijen die een lijst indienden voor de Europese, de federale, de gewestelijke, provinciale of gemeentelijke verkiezingen, of van kandidaten die op een dergelijke lijst voorkomen voor zover de reclamedrukwerken of gelijkgestelde producten verspreid worden in de periode tussen de datum van terhandstelling van de voordrachten van de kandidaten en de dag van de verkiezing zoals in de kieswetgeving bepaald is.
- Wanneer de verspreide reclamedrukwerken of gelijkgestelde producten hoofdzakelijk verband houden met een gemeentelijke volksraadpleging voor zover de drukwerken of

producten verspreid worden in de periode tussen de indiening van het verzoek bedoeld in art. 310 van het decreet lokaal bestuur en de beslissing van de gemeenteraad om op een dergelijk verzoek niet in te gaan, of in de periode tussen de indiening van het verzoek bedoeld in art. 310 van het decreet lokaal bestuur en de dag van de volksraadpleging of in de periode tussen de beslissing van de op eigen initiatief en de dag van de volksraadpleging.

- Wanneer de opdracht tot drukken of produceren uitgaat van socio-culturele en sportverenigingen, erkende gemeentelijke verenigingen en vormings- en onderwijsinstellingen.
- Wanneer de reclamedrukwerken gelijktijdig aan volgende voorwaarden voldoen:
 - Minimum 26 maal per jaar verschijnen;
 - Minimum 2 pagina's voorzien voor berichten van de stad Geel.

Artikel 4 Grondslag

Het aantal bedeelde exemplaren niet-geadresseerd reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten is bepalend voor de belastingschuld.

Artikel 5 Tarief

§1. De belastingplichtige betaalt voor het niet-geadresseerde reclamedrukwerk of gelijkgesteld product 0,02 euro per bedeed exemplaar met een minimum van 40 euro per verspreiding.

Het al dan niet volledig bedrukt zijn van het blad geeft geen aanleiding tot vermindering van de belastingtarieven.

§2. Indexering:

Vanaf aanslagjaar 2022 zal er een jaarlijkse indexering van 2% op de tarieven worden toegepast.

§3. Afrondingsregel:

Het geïndexeerd tarief wordt afgerond als volgt:

- Bedragen die eindigen op 1, 2, 3 of 4 eurocent worden afgerond naar het lagere veelvoud van 10 cent.
- Bedragen die eindigen op 5, 6, 7, 8 of 9 eurocent worden afgerond naar het hogere veelvoud van 10 cent.

Artikel 6 Wijze van innen - kohierbelasting

§1. De belasting wordt ingevorderd door een kohier dat het college van burgemeester en schepenen vaststelt en uitvoerbaar verklaart. De belasting moet betaald worden binnen twee maanden na verzending van het aanslagbiljet.

§2. De belastingplichtige moet ten minste drie werkdagen vóór elke verspreiding van het niet-geadresseerd reclamedrukwerk of het gelijkgesteld product een aangifte doen bij de stad.

In geval van een periodieke verspreiding kan de aangifte ten minste drie dagen vóór de eerste verspreiding van het niet-geadresseerd reclamedrukwerk of het gelijkgesteld product, ook gelden voor de daaropvolgende verspreidingen tijdens hetzelfde aanslagjaar.

Deze aangifte bevat alle noodzakelijke inlichtingen voor het vestigen van de aanslag en een specimen van het verspreide reclamedrukwerk of het gelijkgesteld product.

§3. Bij gebrek van aangifte of bij onvolledige, onjuiste of onnauwkeurige aangifte wordt de belastingplichtige ambtshalve belast volgens de gegevens waarover de stad beschikt. De belastingplichtige ontvangt een aangetekende brief die de reden bevat waarom de stad gebruik

maakt van deze procedure. De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen te rekenen van de derde werkdag die volgt op de verzending van die kennisgeving om zijn opmerkingen schriftelijk in te dienen.

De ambtshalve vaststelling van de belastingaanslag kan slechts geldig worden ingekohierd gedurende een periode van drie jaar volgend op 1 januari van het aanslagjaar. Deze termijn wordt met twee jaar verlengd bij overtreding van de belastingverordening met het oogmerk te bedriegen of met de bedoeling schade te berokkenen.

Het stadsbestuur is op elk moment gerechtigd controle uit te oefenen met het oog op een correcte toepassing van deze reglementering.

[Artikel 7 Belastingverhoging](#)

Bij het niet nakomen van de aangifteplicht wordt de belasting verhoogd met 50%.

Aldus beslist in bovenvermelde zitting,
Namens de Gemeenteraad