
25 **2024_GR_00145** **Lokale heffingen - Belasting op uitstallen van terrassen, koopwaren, automaten en voorwerpen voor publiciteit op het openbaar domein - Beslissen: Goedkeuren**

Samenstelling:

Aanwezig:

Griet Verhesen; Vera Celis; Griet Smaers; Marleen Verboven; Bart Julliams; Brigitte Kempen; Noël Devos; Rosa Van Cleempoel; Ben Van Looveren; luc verguts; Elhasbia Zayou; Ivan Wartel; Pieter Cowé; Marlon Pareijn; Benny Eyckmans; Tinne Vangeel; Lea Neyens; Patrick Graux; Tinne Van Gelder; Luc Van Laer; Myriam Smets; Greet Daems; Petra Gyesbreghs; Dirk Kennis; Tom Corstjens; Griet Ceusters; Mathias Van Braband; arlette dillien; Francois Mylle, Algemeen Directeur

Afwezig:

nadja robeyn

Verontschuldigd:

Nadine Laeremans; Pieter Verhesen; Tim Vanuytsel; Yves Van Hulsel

Stemming

Fractiestemming

- 28 stem(men) voor: Vera Celis; Griet Ceusters; Tom Corstjens; Pieter Cowé; Greet Daems; Noël Devos; Benny Eyckmans; Patrick Graux; Petra Gyesbreghs; Bart Julliams; Brigitte Kempen; Dirk Kennis; Lea Neyens; Marlon Pareijn; Griet Smaers; Myriam Smets; Mathias Van Braband; Rosa Van Cleempoel; Tinne Van Gelder; Luc Van Laer; Ben Van Looveren; Tinne Vangeel; Marleen Verboven; Griet Verhesen; Ivan Wartel; Elhasbia Zayou; arlette dillien; luc verguts

Beschrijving

Aanleiding en context

Het stadsbestuur wil een belasting heffen om de financiële noden te lenigen die het gevolg zijn van het uitstallen van terrassen, koopwaren, automaten en voorwerpen voor publiciteit op het openbaar domein.

De afbakening van de verschillende zones (zone A, B, C en D), het terrasplan en de voorwaarden en periode van de plaatsing van de terrassen is vastgelegd door de gemeenteraad in een politieverordening op het plaatsen van terrassen op het openbaar domein.

Juridische grond

Het decreet lokaal bestuur van 22 december 2017.

Het decreet van 30 mei 2008 over de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van de provincie- en gemeentebelastingen.

Politiecodex van 1 januari 2014.

Argumentatie

Het plaatsen van terrassen en andere uitstallingen van koopwaren, automaten en voorwerpen voor publiciteit gebeurt door een inname van de openbare weg en dan kan hinder ontstaan voor de gebruikers van het trottoir.

De stad legt het openbaar domein aan voor gemeenschappelijk gebruik en onderhoudt het ook. De plaatsing van een terras, uitstellen van koopwaar of automaten betekent een uitbreiding van een handelszaak en dus een exclusief gebruik van een gedeelte van het openbaar domein. De inname levert een individueel voordeel op.

Het is billijk hiervoor een specifieke belasting te heffen. Deze belasting verlicht de financiële behoefte van de stad. De ontvangsten die voortvloeien uit deze belasting op het uitstellen van terrassen, koopwaren, automaten en voorwerpen voor publiciteit op het openbaar domein dragen bij in de kosten voor het onderhoud van het openbaar domein.

Het verschil in tarieven tussen de zones Marktpllein en alle andere plaatsen is gebaseerd op het feit dat er in de zones Marktpllein meer passage is en er in die zones bijgevolg meer toezicht nodig is.

Bepaalde evenementen brengen een grotere volkstoeloop met zich mee waardoor het noodzakelijk is om extra toezicht in te schakelen.

Wijzigingen in het reglement:

Artikel 6 §2 vrijstellingen:

Bij openbare werken of vergunde privéwerken die langer dan 1 maand duren en die het gebruik van de in artikel 5 bedoelde terrassen niet toelaten, wordt de belasting in kalendermaanden opgesplitst. De volledige kalendermaanden waarin het openbaar domein in de voormelde gevallen niet in gebruik kon worden genomen, worden niet belast.

Financiële en beleidsinformatie

Financiële informatie

<input type="checkbox"/> BD000010 - Geel organiseert een toegankelijke...									
<input type="checkbox"/> AP000081 - Geel werkt economisch en finan...									
<input type="checkbox"/> AC000191 - Geel heft een belasting op het ...									
MJP000586 Ontvangst belasting op het uits...									
Geboekt	17.698 €	210 €	425 €	95.370 €	53.672 €	0 €	0 €	0 €	
Krediet (G)	25.000 €	4.000 €	25.000 €	140.000 €	78.750 €	80.325 €	81.932 €	83.570 €	
Wijziging (A)	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	0 €	
Krediet (G + A)	25.000 €	4.000 €	25.000 €	140.000 €	78.750 €	80.325 €	81.932 €	83.570 €	
Groei (G+A)	0,00 %	-84,00 %	525,00 %	460,00 %	-43,75 %	2,00 %	2,00 %	2,00 %	-100,00 %

Beleidsinformatie

BD000010 - Geel organiseert een toegankelijke dienstverlening die de inwoners versterkt.

AP000081 - Geel werkt economisch en financieel innoverend en steunt op een mix van inkomsten.

AC000191 - Geel heft een belasting op het plaatsen van uitstallingen op de openbare weg en een retributie op de afgenomen elektriciteit.

MJP000586 Ontvangst belasting op het uitstellen van terrassen, koopwaren en voorwerpen op het openbaar domein. Inkohiering (via aangifte). (I)

Besluit

Artikel 1

De gemeenteraad keurt het reglement als bijlage goed.

Bijlagen

1. Besluit_belasting op uitstallen terrassen.pdf

Aldus beslist in bovenvermelde zitting,
Namens de Gemeenteraad

Besluit - Belasting op uitstallen van terrassen, koopwaren, automaten en voorwerpen voor publiciteit op het openbaar domein

Artikel 1 Definities

§1. Openbaar domein: de ruimte buiten de particuliere percelen, meestal voorbij de rooilijn van een kavel. De gehele openbare wegen- en pleineninfrastructuur met mogelijk toebehoren, beheerd door een bestuurlijke overheid en toegankelijk voor het publiek. Het zijn de onroerende goederen die zonder onderscheid tot het gebruik van allen bestemd zijn. Iedereen kan er gebruik van maken mits hij/zij de bestemming ervan in acht neemt en zich gedraagt naar de bepalingen die het collectief gebruik ervan regelen.

§2. Koopwaren: goederen die aangeboden worden voor verkoop eigen aan het aanbod van de handelszaak.

§3. Uitstalling: elke verkoopstand of losse constructie op het openbaar domein of tegen de gevel, met als doel het uitstallen of het verkopen van de handelswaren of het verwijzen naar de in de actieve handelszaak te koop aangeboden producten of diensten.

§4. Voorwerpen voor publiciteit: elk visueel middel met als doel het publiek te informeren of de aandacht ervan te trekken. Hieronder vallen onder meer: terrasuitrusting buiten de vergunde terraszone (menuborden, stoepborden, banners, sandwichborden,...)

§5. Terras: een buiten de besloten ruimte liggend deel van een horecazaak waar zitgelegenheid is en waar tegen vergoeding maaltijden, hapjes en/of dranken worden geserveerd. Een combinatie van stoelen, tafels en eventueel windschermen, zonneluifels en parasols.

§6. Automaten: elk voor het publiek vrij toegankelijk apparaat, bestemd voor de verkoop van goederen (zoals onder meer brood, charcuterie, voorbereide maaltijden, snacks, groenten, fruit, snoep, dranken, bloemen,...)

Artikel 2 Basis

De stad Geel heft voor de aanslagjaren 2024 tot en met 2025 een belasting op het uitstallen van terrassen, koopwaren, automaten en voorwerpen voor publiciteit op het openbaar domein.

Artikel 3 Belastingplichtige

De belasting is in eerste orde verschuldigd door de eigenaar van het terras of van de uitstalling van koopwaren, automaten en voorwerpen voor publiciteit.

Wanneer de eigenaar niet gekend is, zal de belasting in tweede orde verschuldigd zijn door de exploitant van het terras of van de uitstalling van koopwaren, automaten en voorwerpen voor publiciteit.

De belastingplichtige kan zowel een natuurlijk persoon, een feitelijke vereniging als een rechtspersoon zijn. De betaling van de belasting kan worden ingevorderd van de belastingplichtige zelf maar ook van alle leden van een feitelijke vereniging. Elk van hen is hoofdelijk aansprakelijk.

De belasting is solidair en ondeelbaar verschuldigd door de eigenaar van de handelszaak, de uitbater ervan en de eigenaar van het pand waar de economische activiteit plaatsvindt.

De belastingplichtigen zijn daardoor elk hoofdelijk aansprakelijk voor de belasting op basis van de gemeenschap van belangen die tussen hen bestaat voor deze heffing en die aangetoond is in de

motivatie ervan. Daarom zal de gemeente de invordering van de belastingschuld kunnen voortzetten bij een van deze schuldenaars zonder onderscheid en voorrangsregeling.

Artikel 4 Grondslag

De belasting is ondeelbaar en voor de aangevraagde periode verschuldigd, ongeacht de datum van de aanvraag, aanvang of beëindiging van het innemen van de openbare ruimte.

Artikel 5 Tarief

§1. De belasting voor de uitstallingen wordt vastgesteld als volgt:

Euro per m ² of begonnen m ² ingenomen oppervlakte van het openbaar domein en per aanslagjaar		Marktplein	Alle andere plaatsen
Terrassen	Terras zone A	32,10 euro	-
	Terras zone B	26,80 euro	-
	Terras zone C	53,60 euro	-
	Terras zone D	-	10,70 euro
Uitstallen van koopwaren en voorwerpen voor publiciteit		32,10 euro, met een minimum van 107,00 euro	8,00 euro, met een minimum van 26,80 euro
Automaten		250,00 euro	250,00 euro

§2. Indexering:

Er zal een jaarlijkse indexering van 2% op de oorspronkelijke tarieven worden toegepast.

§3. Afrondingsregel:

Het geïndexeerd tarief wordt afgerond als volgt:

- Bedragen die eindigen op 1, 2, 3 of 4 eurocent worden afgerond naar het lagere veelvoud van 10 cent.
- Bedragen die eindigen op 5, 6, 7, 8 of 9 eurocent worden afgerond naar het hogere veelvoud van 10 cent.

Artikel 6 Vrijstellingen

§1. Vergunde uitzonderlijke terrasuitbreidingen, ook buiten het terrasplan, naar aanleiding van bijzondere evenementen of omstandigheden, zijn vrijgesteld van deze belasting. Het bestuur bepaalt de aard en de periode van deze evenementen of bijzondere omstandigheden.

§2. Bij openbare werken of vergunde privéwerken die langer dan 1 maand duren en die het gebruik van de in artikel 5 bedoelde terrassen niet toelaten, wordt de belasting in kalendermaanden opgesplitst. De volledige kalendermaanden waarin het openbaar domein in de voormelde gevallen niet in gebruik kon worden genomen, worden niet belast.

Bij aanvang van de werken bepaalt het college van burgemeester en schepenen de toegepaste vrijstelling.

Artikel 7 Wijze van innen - kohierbelasting

§1. De belasting wordt ingevorderd door een kohier dat het college van burgemeester en schepenen vaststelt en uitvoerbaar verklaart. De belasting moet betaald worden binnen twee maanden na verzending van het aanslagbiljet.

§2. Voor uitstallen van terrassen, koopwaren, automaten en voorwerpen voor publiciteit op het openbaar domein is steeds een vergunning vereist die kan aangevraagd worden via de website van

de stad. Belastingplichtigen die beschikken over een dergelijke vergunning worden vrijgesteld van de aangifteplicht. Andere belastingplichtigen moeten jaarlijks een aangifte doen. De stad stelt een aangifteformulier ter beschikking. Dit document moet de belastingplichtige binnen de maand invullen en bezorgen. Bij wijziging moet hij dit binnen de maand melden.

§3. Bij gebrek van aangifte of bij onvolledige, onjuiste of onnauwkeurige aangifte wordt de belastingplichtige ambtshalve belast volgens de gegevens waarover de stad beschikt. De belastingplichtige ontvangt een aangetekende brief die de reden bevat waarom de stad gebruik maakt van deze procedure. De belastingplichtige beschikt over een termijn van dertig kalenderdagen te rekenen van de derde werkdag die volgt op de verzending van die kennisgeving om zijn opmerkingen schriftelijk in te dienen.

De ambtshalve vaststelling van de belastingaanslag kan slechts geldig worden ingekohierd gedurende een periode van drie jaar volgend op 1 januari van het aanslagjaar. Deze termijn wordt met twee jaar verlengd bij overtreding van de belastingverordening met de bedoeling te bedriegen of met de bedoeling schade te berokkenen.

Het stadsbestuur is op elk moment gerechtigd controle uit te oefenen met het oog op een correcte toepassing van deze reglementering.

[Artikel 8 Belastingverhoging](#)

Bij het niet nakomen van de aangifteplicht wordt de belasting verhoogd met 50%.

