

41 **2025_GR_00426** **Lokale heffingen - Belasting op niet-geadresseerd
reclamedrukwerk - Beslissen: Goedkeuren**

Samenstelling:

Aanwezig:

Griet Verhesen; Rosa Van Cleempoel; Ivan Wartel; Elhasbia Zayou; Luc Verguts; Ben Van Looveren; Luc Van Laer; Marlon Pareijn; Vera Celis; Pieter Cowé; Bart Julliams; Tinne Vangeel; Tinne Van Gelder; Benny Eyckmans; Lea Neyens; Kristof Van Reusel; Tom Corstjens; Dirk Kennis; Greet Daems; Timmy Vanuytsel; Petra Gyesbreghs; Myriam Smets; Mathias Van Braband; Nadja Robeyn; Hanne Van Dingenen; Gilberte Peeters; Iris Devos; Kris Vangeel; Trui Syen; Mario Geuns; Bart Schoeters; Fred Lambrechts; Helena Plomteux; Koen Dierckx; Francois Mylle, Algemeen Directeur

Afwezig:

Karl S Jegers

Stemming

Fractiestemming

- 23 stem(men) voor: Vera Celis; Tom Corstjens; Pieter Cowé; Greet Daems; Koen Dierckx; Benny Eyckmans; Bart Julliams; Fred Lambrechts; Lea Neyens; Marlon Pareijn; Gilberte Peeters; Helena Plomteux; Nadja Robeyn; Trui Syen; Mathias Van Braband; Hanne Van Dingenen; Tinne Van Gelder; Luc Van Laer; Ben Van Looveren; Tinne Vangeel; Kris Vangeel; Luc Verguts; Griet Verhesen
- 7 stem(men) tegen: Mario Geuns; Petra Gyesbreghs; Bart Schoeters; Myriam Smets; Rosa Van Cleempoel; Timmy Vanuytsel; Ivan Wartel
- 4 onthouding(en): Iris Devos; Dirk Kennis; Kristof Van Reusel; Elhasbia Zayou

Beschrijving

Aanleiding en context

Het stadsbestuur heft een belasting om de financiële noden te lenigen die het gevolg zijn van de verspreiding van niet-geadresseerde reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten en van het verwerken van de afvalstromen die deze verspreiding met zich meebrengt.

Dit reglement treedt in werking op 1 januari 2026 en blijft geldig tot en met 31 december 2031.

Juridische grond

Artikel 170, §4 van de Grondwet.

Het decreet lokaal bestuur.

Het decreet van 30 mei 2008 over de vestiging, de invordering en de geschillenprocedure van provincie- en gemeentebelastingen en latere wijzigingen.

Het decreet van 23 december 2011 over het duurzaam beheer van materiaalkringlopen en afvalstoffen.

Het besluit van de Vlaamse regering van 17 december 2012 tot vaststelling van het Vlaams reglement over het duurzaam beheer van materiaalkringlopen en afvalstoffen (VLAREMA).

Argumentatie

De stad wenst de afvalberg aanzienlijk te verminderen en kiest daarom voor het heffen van een belasting op de verspreiding van niet-geadresseerd reclaimedrukwerk en gelijkgestelde producten.

Deze producten belanden vaak, ongelezen, bij het papierafval. Dit leidt tot hogere kosten voor inzameling, ophaling en verwerking. De bijkomende lasten die dit met zich meebrengt, dienen in redelijkheid gedragen te worden door diegenen die baat hebben bij de verdeling van dit reclaimedrukwerk.

Met de belasting worden twee doelstellingen nagestreefd:

1. Kostenrecuperatie: een deel van de meerkost voor de arbeidsintensieve papierophaling wordt door de belasting gedeeltelijk gecompenseerd.
2. Ontradend effect: de belasting moedigt verspreiders en opdrachtgevers aan om na te denken over de hoeveelheid reclaimedrukwerk die zij verdelen en over alternatieve manieren om hun boodschap te verspreiden.

Op die manier draagt de maatregel bij tot een vermindering van de hoeveelheid afval en dus tot lagere inzamel- en verwerkingskosten, wat rechtstreeks ten goede komt aan de inwoners en werknemers van de stad.

De belastingplichtige is de opdrachtgever van het drukwerk en wanneer deze niet gekend is, de verantwoordelijke uitgever. Alle betrokkenen hebben een direct belang bij de verspreiding en dragen daardoor een gedeelde verantwoordelijkheid voor de afvalstroom, zodat het verantwoord is om te voorzien in een hoofdelijkheid.

Er is geen aangifteplicht, vermits er voor geopteerd werd om voor deze belasting te werken met forfaitaire aantallen van verspreide exemplaren. De toepassing van forfaits garandeert een uniforme, transparante en administratief eenvoudige regeling voor zowel de belastingplichtigen als het gemeentebestuur. Deze aantallen zullen vastgesteld worden door het college van burgemeester en schepenen. De inwonersaantallen op 1 januari van het aanslagjaar zullen daarbij in rekening worden genomen.

Wel is een clause opgenomen, waarbij vermindering kan bekomen worden wanneer men kan bewijzen dat het aantal exemplaren dat effectief verspreid is, lager is dan het forfaitaire aantal.

Het is noodzakelijk gebleken om alle natuurlijke of rechtspersonen die bij de verspreiding van het reclaimedrukwerk of van het gelijkgestelde product zijn betrokken, op te nemen als mogelijke belastingschuldige, zodat de betaling van de belastingschuld steeds kan gevorderd worden van een van de betrokkenen.

De opgenomen vrijstellingen beogen het vermijden van ongewenste fiscale drempels voor drukwerken die een duidelijk maatschappelijk, democratisch of openbaar belang dienen.

Wijzigingen in het reglement

De tarieven zijn geactualiseerd en voorzien van een jaarlijkse indexering gekoppeld aan de gezondheidsindex.

	Tarief 2025	Tarief vanaf 1/1/2026
Niet-geadresseerd reclaimedrukwerk of gelijkgestelde producten	0,02 euro per bedeed exemplaar met een minimum van 44,60 euro per verspreiding	0,02 euro per bedeed exemplaar met een minimum van 47,00 euro per verspreiding

Financiële en beleidsinformatie

Financiële informatie

Beleidsinformatie

De beleidsdoelstelling: BD000001 Dienstverlening 2026 - 2033

Het actieplan: AP000005 Betaalbaar 2026 - 2033

De actie: AC000017 Geel voert een efficiënt financieel beleid met een gezonde mix van uitgaven en ontvangsten met aandacht voor besparingen en kostprijs dekkende dienstverlening zonder haar aanvullende belastingen te verhogen.

Het meerjarenplan: MJP000329

De volledige budgetsleutel in BBC: 2026/7342400/0/0020/

Besluit

Artikel 1

De gemeenteraad keurt het belastingreglement op de verspreiding van niet-geadresseerd reclaimedrukwerk en gelijkgestelde producten, als bijlage goed.

Bijlagen

1. Belasting_reclamedrukwerk_besluit.pdf

Aldus beslist in bovenvermelde zitting,
Namens de Gemeenteraad

Besluit

Dit raadsbesluit vormt de wettelijke basis voor het heffen van een belasting op de verspreiding van niet-geadresseerd reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten. Dit reglement treedt in werking op 1 januari 2026 en blijft geldig tot en met 31 december 2031.

Artikel 1 Basis

De stad Geel heft voor de aanslagjaren 2026 tot en met 2031 een belasting op de verspreiding van niet-geadresseerde reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten die op het grondgebied van Geel worden verspreid via brievenbussen of op de openbare weg.

Artikel 2 Definities

§1. Verspreiding: het bedelen in brievenbussen evenals het ter beschikking stellen van niet-geadresseerde reclamedrukwerken of gelijkgestelde producten op het openbaar domein, zoals onder meer door het aanbieden in een display.

§2. Niet-geadresseerd: zonder adresgegevens. Collectieve adresaanduidingen per straat of gedeeltelijke adresvermelding wordt beschouwd als niet-geadresseerd.

§3. Reclamedrukwerk: elke vorm van gedrukt materiaal zoals folder, flyer, brochure, sticker, briefomslag, kalender,... dat rechtstreeks of onrechtstreeks bijdraagt of aanzet tot aankoop, gebruik of verhandeling van goederen, diensten of transacties. Deze opsomming is niet limitatief.

§4. Gelijkgestelde producten: alle stalen of reclamedragers van gelijk welke aard die er toe aanzetten diensten, producten of transacties aangeboden door de adverteerder te gebruiken, verbruiken of aan te kopen. Deze opsomming is niet limitatief.

Artikel 3 Grondslag

§1. De belasting wordt geheven op elke verspreiding van niet-geadresseerde reclamedrukwerken of van gelijkgestelde producten.

De belasting is verschuldigd op het moment van verspreiding van het niet-geadresseerd reclamedrukwerk of van gelijkgestelde producten.

De belasting wordt berekend op basis van het aantal bedeelde exemplaren niet-geadresseerde reclamedrukwerk en gelijkgestelde producten.

§2. Tevens wordt rekening gehouden met het volgende:

§2.1. Voor het bedelen in brievenbussen geldt, behoudens tegenbewijs door de belastingplichtige, een weerlegbaar vermoeden van het aantal verspreide exemplaren per deelgebied, zoals hierna vastgesteld:

Deelgemeente	Aantal brievenbussen zonder reclamesticker
Bel	460
Elsum	1618
Holven	3011
Larum	851

Oosterlo	518
Punt	474
Stelen	403
Sint-Amands	1779
Sint-Dimpna	2540
Ten Aard	1061
Winkelomheide	985
Zammel	776

Deze aantallen worden jaarlijks geactualiseerd op basis van de inwonersaantallen op 1 januari van het aanslagjaar en zullen vastgesteld en bekendgemaakt worden door het college van burgemeester en schepenen.

§2.2. Voor het verspreiden op het openbaar domein via aanbod in een display geldt een weerlegbaar vermoeden van 350 exemplaren per display, behoudens tegenbewijs.

§2.3. Voor zowel het bedelen in brievenbussen als het verspreiden op het openbaar domein via aanbod in een display van hetzelfde reclamedrukwerk of gelijkgestelde product bedraagt de belasting de som van de op basis van artikel 3 §2.1. en §2.2. hiervoor toepasselijke berekeningen.

Artikel 4 Tarief

De belastingplichtige betaalt voor het niet-geadresseerde reclamedrukwerk of gelijkgesteld product 0,02 euro per bedeed exemplaar.

De minimumbelasting bedraagt 47,00 euro per verspreiding.

Het al dan niet volledig bedrukt zijn van het blad geeft geen aanleiding tot vermindering van de belastingtarieven.

Artikel 5 Indexering

§1. De belasting wordt op 1 januari van elk jaar geïndexeerd aan de gezondheidsindex (basis 2013) zoals terug te vinden op de website van Statbel. De indexering is van toepassing op alle tarieven.

§2. De geïndexeerde belasting wordt berekend op basis van de volgende formule:

$$\frac{(\text{Tarieven uit artikel 4}) \times (\text{index oktober van het jaar voorafgaand aan de indexering})}{\text{index oktober 2025 (basisjaar 2013)}}$$

Artikel 6 Belastingplichtige

De belasting is verschuldigd door de fysieke persoon of rechtspersoon die de opdracht geeft om het reclamedrukwerk te drukken of het gelijkgestelde product te produceren (= opdrachtgever), zelfs indien deze opdracht via een gemandateerde wordt gegeven.

De fysieke persoon of rechtspersoon onder wiens naam, handelsnaam, logo of embleem het reclamedrukwerk of gelijkgestelde product wordt verspreid, wordt vermoed opdrachtgever te zijn .

Wanneer deze persoon niet gekend is, is de belasting verschuldigd door de persoon die op het reclamedrukwerk of het gelijkgestelde product als verantwoordelijke uitgever wordt vermeld.

De fysieke persoon of rechtspersoon onder wiens naam, handelsnaam, logo of embleem het reclamedrukwerk of gelijkgesteld product wordt verspreid, de opdrachtgever en de verantwoordelijke uitgever, zijn hoofdelijk aansprakelijk voor de betaling van de belasting.

Artikel 7 Vrijstellingen en verminderingen

§1. Volgende drukwerken en gelijkgestelde producten vallen niet onder de toepassing van dit reglement

§1.1. Wanneer de opdracht tot drukken of produceren uitgaat van politieke partijen die een lijst indienden voor de Europese, de federale, de gewestelijke, provinciale of gemeentelijke verkiezingen, of van kandidaten die op een dergelijke lijst voorkomen voor zover de drukwerken of gelijkgestelde producten verspreid worden in de periode tussen de datum van terhandstelling van de voordrachten van de kandidaten en de dag van de verkiezing zoals in de kieswetgeving bepaald is.

§1.2. Wanneer de verspreide drukwerken of gelijkgestelde producten hoofdzakelijk verband houden met een gemeentelijke volksraadpleging, geldt de vrijstelling voor zover de drukwerken of producten worden verspreid in de periode tussen:

- de indiening van het verzoek bedoeld in artikel 310 van het Decreet lokaal bestuur, en
- de beslissing van de gemeenteraad om op het verzoek in te gaan of het verzoek af te wijzen, of – indien de volksraadpleging wordt georganiseerd – de dag van de volksraadpleging zelf.

§1.3. Wanneer de opdracht tot drukken of produceren uitgaat van socio-culturele en sportverenigingen, erkende gemeentelijke verenigingen en vormings- en onderwijsinstellingen.

§1.4. Wanneer de reclaimedrukwerken gelijktijdig aan volgende voorwaarden voldoen:

- Minimum 26 maal per jaar verschijnen;
- Minimum 2 pagina's voorzien voor berichten van de stad Geel.

§2. Er kan vermindering van de belasting bekomen worden onder de volgende voorwaarden

§2.1. Er kan enkel vermindering van de belasting bekomen worden indien de effectieve aantallen van verspreide exemplaren lager zijn dan de forfaitaire aantallen van verspreide exemplaren, zoals bepaald in artikel 3.

§2.2. De vraag om vermindering van de aanslag moet worden ingediend bij het college van burgemeester en schepenen, Werft 20, 2440 Geel, binnen de drie maanden na de verzending van het aanslagbiljet. De belastingplichtige die de vraag om vermindering of ontheffing niet binnen deze termijn indient, verliest het recht op vermindering van de belastingaanslag.

§2.3. De vraag om vermindering is slechts ontvankelijk als bij de vraag het bewijs is gevoegd dat het aantal effectief verspreide exemplaren lager is dan het aantal forfaitair aangerekende exemplaren. Als bewijs wordt een kopie van de factuur van de opdracht tot het verspreiden van het niet-geadresseerd reclaimedrukwerk of het gelijkgestelde product aanvaard. Op deze kopie moet het aantal effectief verspreide exemplaren op het grondgebied van de stad Geel expliciet vermeld zijn.

§2.4. De belasting zal opnieuw berekend worden op basis van deze nieuwe gegevens.

Artikel 8 Wijze van innen - kohierbelasting

De belasting wordt ingevorderd door een kohier dat het college van burgemeester en schepenen vaststelt en uitvoerbaar verklaart. De belasting moet betaald worden binnen twee maanden na verzending van het aanslagbiljet.

Artikel 9 Bezwaar

De belastingschuldige of zijn vertegenwoordiger kan overeenkomstig de bepalingen van artikel 9 van het Decreet van 30 mei 2008 bezwaar indienen tegen deze belasting bij het college van burgemeester en schepenen.

